

SPONZORSKÝ A INJEKTÁŽNÍ MANUÁL

Tento manuál určuje pravidla pro vložení TGA šablony do dodávaných sponzorských spotů a injecktáží pro FTV Prima.

TGA Šablony:

- I. SPONZOR POŘADU
- II. SPONZOR PROGRAMU
- III. STATICKÁ INJEKTÁŽ

© FTV Prima, spol. s r.o.

VELIKOST OBRAZU: HD 16:9, 1920 x 1080 square pixel

FORMÁT SPONZORSKÉ LIŠTY: TGA, RGB + Alpha, 32bit straight/unmatted

FONT: Hurme Geometric Sans 3 Bold, velikost 32/42 b, kerning 0

BAREVNÁ LEGENDA:  RGB 235/235/235  RGB 16/16/16

I. SPONZOR POŘADU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s titulkem **sponzor pořadu**).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

stopáž spotu: 10s



PrimaSport_sponzor_poradu.tga

II. SPONZOR PROGRAMU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s titulkem **sponzor programu**).

Tu klient doplní o název společnosti a hlavní obchodní činnost (např. ŠKODA AUTO a.s. – výrobce automobilů).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

celková stopáž: 5s/10s



PrimaSport_sponzor_programu.tga

III. STATICKÁ INJEKTÁŽ

Statickou injektáž nedodává klient, vyrábí vždy FTV Prima.

Celková stopáž injektáže: 5 sec

SPECIFICKÉ POŽADAVKY PRO VÝROBU STATICKÉ INJEKTÁŽE

1. Logo musí být v těchto formátech: ***.ai, *.eps, *.pdf**, případně ***.psd, *.tiff, *.tga**.
2. Jasné určení, zda je součástí loga pozadí, případně jaké.
3. Pokud má být logo použito bez pozadí, musí obsahovat průhlednost (alfa kanál).
4. K logu **musí** být přiložen alespoň stručný manuál pro použití logotypu (ochranná zóna atd.).
5. V případě, že FTV Prima dodává k logu odkaz na webové stránky, řídí se právě dle tohoto manuálu s ohledem na čitelnost v HD formátu.

